

フライヤー裏面活用

- 主催者の業界向けチラシや一般向けチラシの裏面を活用して、独自の告知コンテンツを展開できます。

※裏面のデザインデータを提供いたします。



業界向け

一般向け

業界 対象

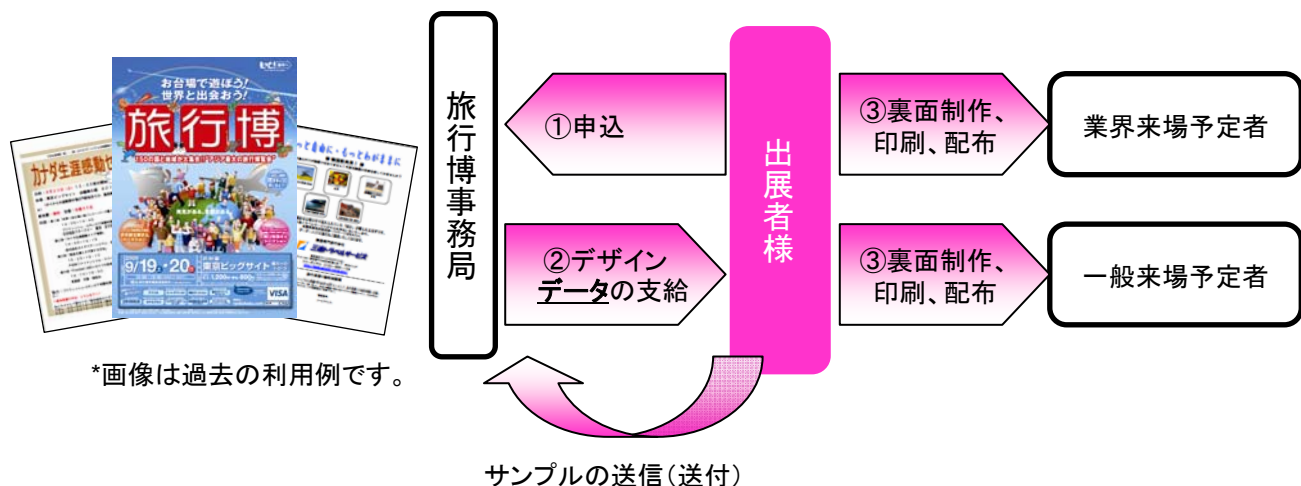
一般 対象

フライヤー裏面活用

媒体概要

主催者が制作する、業界来場促進用、一般向けフライヤーの裏面データを活用いただけます。
業界来場促進用フライヤーは業界関係者を対象としたセミナーやファムツアーの告知など、独自コンテンツの展開が可能です。
また、一般向けフライヤーでも、独自の告知コンテンツ展開が可能。
商品紹介やイベント情報などの販促ツールに、旅行博のビジュアルを用いることで、高い相乗効果が得られ、来場希望者に対してより効果的なアプローチが行なえます。

ご利用の手順



*表面のデザインのデータのみを支給します。
制作、印刷、配布は出展者様のご負担となりますので、ご注意ください。

申込締切 2010年6月18日（金）

その他

データは日本語のみとなります。
裏面のデザイン制作が必要な場合は、別途お見積りいたします。（有料）

業界 対象

一般 対象

フライヤー裏面活用申込書

下記のとおり「JATA世界旅行博2010」フライヤー裏面活用を申し込みいたします。

申込締切:2010年6月18日(金)

ファックス:03-6891-1152

出展者名		ブースNo.	
住所	(〒 -)		
TEL		フリガナ ご担当者名	
FAX		E-mail ※必ずご記入下さい	
チラシ表面 デザイン	<input type="checkbox"/> 業界向け <input type="checkbox"/> 一般向け		
制作依頼の有無 ※有料	<input type="checkbox"/> 必要 <input type="checkbox"/> 不要		

事務局使用欄